



Ausschreibung: FLÜGEL — Musikinitiativpreis der Nordkurier Mediengruppe und der Festspiele Mecklenburg-Vorpommern

I. Wer wir sind:

Der FLÜGEL-Musikinitiativpreis der Nordkurier Mediengruppe und der Festspiele Mecklenburg-Vorpommern geht in die nächste Runde! Wir wollen mit der Auszeichnung einer Idee Flügel verleihen und kulturell Engagierte beim Aufbau oder der Weiterentwicklung eines Projekts unterstützen. Seit mehr als 10 Jahren vergeben die Festspiele Mecklenburg-Vorpommern gemeinsam mit der Nordkurier Mediengruppe einen Preis, der mit 5.000 € dotiert ist. Zusätzlich stiftet die Nordkurier Mediengruppe ein Mediapaket im Wert von 4.000 € an eine weitere Gewinnerinstitution.

Als drittgrößtem Klassikfestival Deutschlands ist Musik als verbindende Kraft zwischen Menschen und Kulturen der Mittelpunkt unserer Arbeit. Mit dem Nordkurier steht an unserer Seite ein regionaler Partner, der sich für Engagement im ländlichen Raum und die Förderung von Nachwuchs in der Musikszene einsetzt. Gemeinsam wollen wir die Soziokultur unseres Bundeslandes erforschen und die innovativsten Projekte und die engagiertesten Menschen finden, die auch unsere Horizonte erweitern und den Menschen in Mecklenburg-Vorpommern einen attraktiven Zugang zur Musik eröffnen. Die gewinnende Institution wird mit der Preisübergabe feierlich in die Festspielfamilie aufgenommen.

II. Was wir fördern wollen:

Der FLÜGEL will Unternehmungen unterstützen, die Musik im ländlichen Raum erlebbar machen und damit weiße Flecken auf der kulturellen Landkarte des Bundeslandes schließen helfen. Es geht darum, echte Initiative und Engagement auszuzeichnen, die Menschen zusammen und Orte im Land zum Klingen bringen. Wenn es also zu Eurem Tagesgeschäft gehört, andere für Eure Sache und die Musik zu begeistern und Ihr noch dazu innovative Wege nutzt, um das zu erreichen, dann seid Ihr die Richtigen für den FLÜGEL.

Lasst uns gemeinsam für ein kulturell offenes Bundesland eintreten und für die Erhaltung des regionalen Kulturlebens ein Zeichen setzen.

III. Kriterien & Rahmenbedingungen

Ihr wollt euch bewerben? Dann checkt hier kurz, ob ihr alle Kriterien erfüllt:

- Ihr seid in MV ansässig und engagiert Euch für Eure Region?
- (Klassische) Musik ist für Euch kein Fremdwort?
- Ihr seid mit Herz & Seele dabei und wünscht Euch für Euer Engagement eine finanzielle Unterstützung, um dessen Gewicht in der Region zu erhöhen?
- Ihr seid stets auch um Nachwuchs bemüht?

Dann bewirbt Euch!

Bewerbungsschluss ist der **31. Mai 2026** um 18 Uhr

Um im Auswahlverfahren berücksichtigt zu werden, sendet uns:

- das vollständig ausgefüllte [Bewerbungsformular](#)
- Projektskizzen
- ggf. Bilder oder alles, was euer Engagement unterstreicht

Schickt die Bewerbungen — gern digital — an:
Festspiele Mecklenburg-Vorpommern gGmbH
Frau Katharina Gläßer
Lindenstr. 1
19055 Schwerin
E-Mail: k.glaesser@festspiele-mv.de

Die Gewinnerinstitution wird durch eine Jury mit Vertretenden des Landes und der Soziokultur gewählt. Die Preisübergabe findet im Herbst 2026 in Absprache mit der Gewinnerinstitution statt. Außerdem wird eine gemeinsame Veranstaltung im Rahmen der Festspiele Mecklenburg-Vorpommern angestrebt.

Der Betrag wird zweckgebunden für die Realisierung des kulturfördernden Projekts vergeben. Auf diese Weise soll die geplante Projektidee vor Ort abgesichert und somit auch tatsächlich umgesetzt werden. Der Verwendungszeitraum des Preisgeldes beschränkt sich auf den Zeitraum ab Bekanntgabe des Preistragenden (voraussichtlich Oktober 2026) bis Juni 2027. Die Mittelvergabe erfolgt erst nach Bekanntgabe des Gewinnerprojekts. Außerdem wird einer weiteren Gewinnerinstitution ein Mediapaket in Höhe von 4.000 € zur Bewerbung der Initiative in den Medien der Nordkurier Mediengruppe zur Verfügung gestellt. Sollten bei der Organisation bzw. Durchführung der Veranstaltung im Rahmen der Festspiele Mecklenburg-Vorpommern Kosten entstehen, besteht die Möglichkeit der Übernahme dieser durch die Nordkurier Mediengruppe.

Kurzinfo

Die Festspiele Mecklenburg-Vorpommern veranstalten mit Festspielfrühling, -sommer und -winter mehr als 160 Konzerte pro Jahr und haben es sich zur Aufgabe gemacht, an knapp 100 Spielstätten im gesamten Bundesland vertreten zu sein.

Die Nordkurier Mediengruppe mit Nordkurier, Schweriner Volkszeitung und Norddeutsche Neueste Nachrichten erreichen mit ihren Medien in Mecklenburg-Vorpommern und darüber hinaus 4,5 Millionen Leser und Nutzer.

