



## Presseinformation

Schwerin/Radeberg, 6. November 2015

---

# Radeberger Pilsner verlängert Sponsoringvertrag Traditionsunternehmen bleibt Hauptsponsor der Festspiele Mecklenburg-Vorpommern

Radeberger Pilsner wird die Festspiele Mecklenburg-Vorpommern auch weiterhin als **Hauptsponsor** unterstützen. Die erst Anfang des Jahres aufgenommene Zusammenarbeit wurde in diesen Tagen per Vertragsunterzeichnung um die Jahre 2016 und 2017 verlängert.

**Marco Domogalski, Marketingleiter Radeberger Pilsner:** „Auf unser erstes gemeinsames Jahr blicken wir mit Freude und Stolz zurück. Die vielen, teils außergewöhnlichen Spielstätten waren eine Herausforderung, doch sie führten uns auch ganz nah zu den Menschen, wir lernten die Landstriche und Mentalitäten des Nordens kennen und hatten hochinteressante Begegnungen. Denn die Festspiele Mecklenburg-Vorpommern, bei denen ganz unkonventionell Klassik und Moderne aufeinandertreffen, sind so facettenreich wie das Land selbst. Mit dem Erfahrungsschatz dieses ersten Jahres schauen wir daher erwartungsvoll auch auf die beiden kommenden Jahre und können damit unseren Anspruch, höchste Qualität auf allen Ebenen zu bieten, noch weiter vertiefen.“

**Dr. Markus Fein, Intendant Festspiele Mecklenburg-Vorpommern:** „Nach einem Sommer bester Zusammenarbeit freuen wir uns sehr, dass Radeberger Pilsner unser Hauptsponsor bleibt. Das deutschlandweite Engagement des über 140-jährigen Brauunternehmens für die Kultur ist wegweisend und als authentisches Auftrittspodium einer Biermarke bis heute einzigartig. Unser Programm ist zu mehr als 90 Prozent privat finanziert, und mehrjährige Partnerschaften ermöglichen uns die notwendige Planungssicherheit. Wir freuen uns sehr, mit Radeberger auch in den nächsten Jahren einen so starken Partner an der Seite zu haben!“

Radeberger Pilsner ist fest unter den Top 5 der deutschen Premiumbiere etabliert und sieht sich mit Stolz seiner Herkunft verpflichtet. Die seit 1872 in Sachsen beheimatete Marke steht für den besonderen Genuss und ist deutschlandweit als

### Pressekontakt

Ilka von Bodungen  
T 0385 5918544  
presse@festspiele-mv.de

Festspiele Mecklenburg-  
Vorpommern GmbH  
Lindenstr. 1  
19055 Schwerin  
www.festspiele-mv.de

engagierter Kulturförderer bekannt – prominentestes Beispiel hierfür ist die langjährige Zusammenarbeit mit der Dresdner Semperoper. Im Jahr 2015 konnte die Radeberger Exportbierbrauerei erstmals als Hauptsponsor der Festspiele Mecklenburg-Vorpommern gewonnen werden. Dem Premierenjahr der Partnerschaft, das zugleich das erfolgreichste seit dem Bestehen des Klassikfestivals war, schließt sich nun das per Vertrag besiegelte Bekenntnis zur Verlängerung der Zusammenarbeit bis 2017 an.

Die Festspiele Mecklenburg-Vorpommern gehören zu den größten Klassikfestivals in Deutschland und sind zu mehr als 90 Prozent privat finanziert. Neben Radeberger sind die Hauptsponsoren AIDA Cruises, Mercedes-Benz, arcona Hotels&Resorts und die WEMAG AG. Zu den Hauptförderern gehören außerdem die NORDMETALL-Stiftung und die Körber-Stiftung. Die Sparkassen-Finanzgruppe Mecklenburg-Vorpommern ist Partner der Festspiele Mecklenburg-Vorpommern.



Joshua Bell und die Academy of St Martin in the Fields, Redefin am 18. Juli 2015 © Thorsten Scherz

Zum Bild: Nur eine der vielen Nuancen der Zusammenarbeit: Einer der Programmhöhepunkte – ein Konzert der Reihe „Weltstars in Redefin“ – wird auch im kommenden Jahr wieder exklusiv von Radeberger präsentiert. Bei den beliebten Konzerten auf dem Landgestüt Redefin können die Besucher tagsüber auf dem weitläufigen Gelände picknicken und eine Pferdeshow sehen, bevor sie abends in der fast 3.000 Besucher fassenden Reithalle große Solisten in Begleitung von internationalen Orchestern erleben.

**Pressekontakt**

Ilka von Bodungen  
T 0385 5918544  
presse@festspiele-mv.de

Festspiele Mecklenburg-  
Vorpommern GmbH  
Lindenstr. 1  
19055 Schwerin  
www.festspiele-mv.de